



Communiqué de presse
Paris, le 27 mars 2012

Le groupe AGEO annonce une levée de fonds avec OTC Asset Management

Avec son business model éprouvé et son positionnement stratégique sur un marché porteur, le groupe AGEO, spécialiste du Marketing Internet à la Performance (MIP), réalise une première levée de fonds en ouvrant son capital aux véhicules d'investissement gérés par OTC Asset Management.

●● *Une levée de fonds qui vient soutenir les perspectives de développement*

L'augmentation de capital d'AGEO-GROUP a entièrement été souscrite par des fonds gérés par OTC Asset Management, société de capital investissement spécialisée dans le financement d'entreprises offrant de fortes perspectives de croissance. Cette première levée de fonds vise à soutenir le groupe AGEO dans le déploiement de son activité commerciale, dans le développement de son activité R&D et dans sa structure.

« Le groupe AGEO possède un véritable savoir-faire permettant de générer un trafic important et de le monétiser sur un grand nombre de thématique au coût le plus juste.

OTC Asset management a immédiatement compris notre schéma de création de valeur. Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre développement. » commente Cédric Goubault, Président du groupe AGEO.

●● *Un projet d'avenir AGEO-GROUP*

AGEO-GROUP a déjà conclu avec succès des levées de fonds afin de développer son site Trefle.com. Dans une dynamique similaire, AGEO-GROUP réalise pour la première fois une opération financière pour le développement de Quelproduitchoisir.com.

Quelproduitchoisir.com est la première marque de site accompagnant les internautes dans leurs choix de la vie quotidienne. Ce site s'inscrit dans une démarche d'offres et de demandes pour répondre à un besoin grandissant des internautes :

- dialoguer avec des professionnels pour les guider,
- trouver les meilleurs produits au meilleur prix parmi le plus grand choix.

En effet, avec 100 sites dans 13 univers différents, allant de l'électroménager à la musique en passant par le jardinage, AGEO-GROUP crée les alliés incontournables à la vie quotidienne. Le premier site du genre est Quellavelinge.com.

A propos d'AGEO-GROUP

Créé en 2006 et localisé à Paris, le groupe AGEO est une jeune société innovante, spécialisée dans Marketing Internet à la Performance (MIP). AGEO-GROUP édite :

- Trefle.com, N°2 des sites de petites annonces avec plus de cinq millions d'annonces au travers de 100 thématiques. Trefle est aussi présent en Belgique, Suisse ainsi qu'au Luxembourg et au Canada.
- Profile.com, Profile est le premier modérateur européen sur les membres de sites de rencontres.
- Quelproduitchoisir.com, première marque de site qui accompagne les internautes dans leurs choix de la vie quotidienne.
- Quellavelinge.com, premier site de la marque Quelproduitchoisir.com, permet aux internautes de trouver le lave-linge répondant parfaitement à leur besoin, en dialoguant avec des professionnels pour les guider dans leur achat.

A propos d'OTC Asset Management

Créée en 2001, OTC Asset Management est une société de gestion de Capital Investissement indépendante agréée par l'AMF qui gère, par le biais de ses véhicules d'investissements, plus de 410 millions d'euros. Elle destine son expertise au financement de PME représentatives du tissu économique français issues de tous secteurs d'activité, en leur apportant les fonds nécessaires à leur développement et à la pérennisation de leur croissance.

A ce jour, OTC Asset Management a financé plus de 120 entreprises, issues de tous secteurs d'activité avec ses Fonds d'investissement et Mandats de Gestion.

Elle se classe au 1er rang en France au classement des sociétés de Capital Risque les plus actives en PME financées en 2010 (indicateur Chausson Finance et Private Equity Magazine) et au 3ème rang pour les années 2005-2011.

Pour en savoir plus : www.otcam.com



Contact presse

Laureen Stodulka

laureen@oxygen-rp.com

01 41 11 37 87

www.oxygen-rp.fr